



[>Télécharger le dossier de presse complet \(pdf\)](#)

Communiqué de presse, Paris, le 17 septembre 2019

## **Relations Industrie/Commerce**

### **PME et distributeurs : quelles sont les meilleures success stories de 2019 ?**

Face aux nouvelles attentes des consommateurs, la distribution se réinvente et expérimente de nouveaux services, de nouveaux produits et de nouvelles stratégies business avec les PME, agiles et innovantes.

Le 17 septembre, la cérémonie des [Grés d'Or](#), organisée par la [Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France](#) (FEEF), a distingué les 10 meilleures collaborations entre une PME et un distributeur. **Les lauréats ont un point commun : ils travaillent autrement et se font confiance pour réussir ensemble.** Pour certains, leurs relations sont historiques et pour d'autres c'est la co-création de produits ou le pari sur une nouvelle offre qui ont enrichi la relation.

Voici les exemples de **relations commerciales PME/Distributeur originales et inspirantes** basées sur des **engagements réciproques**.

- **Donner sa chance à un produit précurseur** : c'est le choix de **CORA** avec les couches bio pour bébé de [LOVE & GREEN](#) (92) qui bousculent les acteurs historiques du marché.
- **Co-construire une gamme** de maquillage Bio, de la composition au merchandising pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle : c'est l'histoire entre **E.LECLERC** et [DS DISTRIBUTION](#) (35) avec [CHARLOTTE BIO](#).
- **Lancer la première chaussette recyclée en fabrication française** tel est le pari audacieux d'**INTERMARCHE** et de [KINDY](#) (60).
- **Relancer une filière agricole française** de la tomate de Marmande est le défi de [LUCIEN GEORGELIN](#) (47) et de **E.LECLERC**.
- **Expérimenter son savoir-faire dans un autre rayon**, c'est le partenariat inédit de la [MAISON FOSSIER](#) (51) avec **AUCHAN RETAIL** au rayon pâtisserie avec l'élaboration d'un dessert exclusif.
- **Développer ensemble des produits du terroir en circuits courts** pour la restauration : c'est le duo gagnant/gagnant entre **CASINO RESTAURATION** et la [MAISON SERRAULT](#) (12).
- **Faire le choix du « made in France »** en soutenant le lancement d'une gamme écologique au rayon entretien : c'est le pari de **U ENSEIGNE** avec [LA COMPAGNIE DU MIDI](#) (06).
- **Lancer une gamme de produits de snacking sains et responsables** avec les fruits séchés [IL ÉTAIT UN FRUIT](#) (34) sur les devants de caisse : c'est l'ambition de **MONOPRIX**.

- **Se mobiliser ensemble pour une même cause**, pour [SOMAPRO](#) (51) aux côtés de **METRO** et **PRO à PRO** avec les Restos du Cœur.
- **Réduire l'empreinte environnementale du transport de marchandises** en optimisant son organisation logistique par un partenariat innovant entre [LES COTEAUX NANTAIS](#) (44) et **L'ENSEIGNE U**.
- **Soutenir son fournisseur de produits à marque de distributeur (MDD) dans les épreuves et l'accompagner dans le lancement des premiers cake bio** : c'est la collaboration entre **CARREFOUR** et [FRANCE CAKE TRADITION](#) (59).



#### En savoir +

Les résultats de ces collaborations, les projets et les témoignages des distributeurs... Retrouvez ces informations dans le dossier de presse des Grés d'Or.

[>Télécharger le dossier de presse \(pdf\)](#)

Contact presse FEEF : Virginie Feuillebois – 01 47 42 43 33 – [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org)

[Espace medias FEEF](#)

[www.gresdor.fr](http://www.gresdor.fr) - [www.feef.org](http://www.feef.org)

#### Les partenaires des Grés d'Or



#### A propos de la FEEF

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les Entrepreneurs PME des territoires, fournisseurs alimentaires et non-alimentaires de la distribution, soit 20 000 entreprises, 250 000 emplois et 200 000 euros de chiffre d'affaires. Véritable vivier d'entreprises stratégiques pour la croissance et la compétitivité, il s'agit d'entreprises implantées industriellement en France, à capitalisation patrimoniale ou familiale qui innovent et vitalisent les territoires. Mouvement actif de 1 000 entreprises engagées, la FEEF agit au quotidien pour développer le business des PME.  @FEEF\_France