

## **Troisième campagne d'auto-évaluation pour Valorise : un outil qui s'enrichit pour mettre en valeur les démarches RSE des fournisseurs**

Valorise a été créé en juin 2017 par quatre organisations professionnelles, l'ANIA, Coop de France, la FCD et la FEEF, en partenariat avec GreenFlex. C'est la première plateforme web destinée à simplifier la transmission des informations RSE des fournisseurs vers leurs clients distributeurs, au travers d'un questionnaire commun basé sur la norme ISO 26000. Valorise s'inscrit ainsi en cohérence avec les attentes des consommateurs en matière de développement durable et est cité dans l'axe RSE du Contrat Stratégique de Filière Agroalimentaire porté par le Ministère de l'Agriculture et le Ministère de l'Industrie.

***Avec de nouvelles fonctionnalités et le lancement, pour la première fois, des Trophées Valorise, la plateforme d'auto-évaluation se perfectionne pour simplifier les échanges et valoriser les démarches RSE entre distributeurs et fournisseurs.***

Valorise lance aujourd'hui sa troisième campagne de collecte, avec l'objectif de rallier de nouveaux utilisateurs. Les entreprises ont encore jusqu'au **29 novembre 2019** pour renseigner leur auto-évaluation.

Déjà plus de **2 300 sites fournisseurs** (+55% par rapport à la première campagne) partagent leur auto-évaluation RSE auprès de 7 **distributeurs** - Auchan, Carrefour, Casino, Lidl, Metro, Monoprix et Système U. Valorise est un outil pédagogique, très simple d'utilisation pour tous les fournisseurs de produits alimentaires, non alimentaires et de services, quelle que soit leur taille. **74% des fournisseurs présents sur Valorise sont des PME.**

De **nouvelles fonctionnalités** ont été apportées à la plateforme, en s'appuyant sur les retours d'expérience des utilisateurs, pour une **meilleure accessibilité** et un **enrichissement des contenus**. **Les fournisseurs peuvent dorénavant :**

- mettre en avant **leurs labels et leurs certifications** et confirmer leurs engagements ;
- faire connaître **leurs bonnes pratiques en matière de RSE** en les renseignant de manière visible. Une source d'inspiration pour les autres entreprises ;
- utiliser Valorise pour évaluer leurs propres fournisseurs.
- visualiser leur niveau de maturité RSE par site (note globale sur 100) pour mieux se positionner.

A l'occasion de cette troisième campagne, les partenaires du projet (ANIA, Coop de France, FCD, FEEF et GreenFlex) réaffirment leur volonté d'accompagner les entreprises dans le développement et la valorisation de leurs démarches RSE en leur proposant un outil toujours plus adapté à leurs besoins. Valorise permet d'enclencher et de renforcer un dialogue vertueux entre fournisseurs et distributeurs sur tous les sujets liés à la RSE, devenus un enjeu de compétitivité et d'image.

***Pour Laure PIERRISNARD, Directrice Générale du Roy René : « S'engager avec Valorise est pour nous un moyen de faire un état des lieux, d'alimenter nos axes de progrès et de valoriser nos démarches RSE. Nous sommes une PME provençale, c'est le service tourisme et communication qui a la charge d'encadrer la politique RSE. La polyvalence étant de mise et le temps non étirable, adhérer à Valorise nous permet de disposer d'un outil de référence RSE, commun à tous. Cela nous permet également d'apprendre plus vite en partageant les bonnes pratiques et de travailler collectivement en synergie sur certains sujets prioritaires. Cet outil contribue à notre process d'amélioration continue et à une meilleure identification de nos leviers d'actions. Intégré au sein d'une démarche RSE interne en construction, nous pourrions répondre plus vite aux enjeux à venir ».***

Pour Laure Durand, Responsable RSE, de la coopérative Caves de Rauzan, « *Valorise offre plusieurs avantages. Tout d'abord, nous n'avons plus que ce questionnaire à remplir dans le cadre des auto-évaluations réalisées par nos clients (pour lesquelles ils avaient, jusqu'à présent, chacun le leur). Le questionnaire, basé sur différents référentiels en matière de RSE dont l'ISO 26000, nous permet de pouvoir mettre en avant notre démarche RSE, de nous benchmarker avec les autres entreprises et donc aussi de visualiser les thématiques les moins avancées chez nous afin d'envisager des actions d'amélioration* ».

Pour Barbara BOSQUETTE, Responsable Communication & Développement Durable, Mademoiselle Desserts : « *Nous faisons partie des entreprises « Bêta testeur » en 2017 au lancement de la plateforme. Celle-ci nous permet de communiquer et partager nos engagements RSE avec une grande partie de nos clients distributeurs. Le système d'auto-évaluation, construit selon le référentiel ISO 26000 est pragmatique. Nous avons d'ailleurs repris cette même trame d'évaluation RSE pour nos propres fournisseurs ! L'ergonomie de la plateforme s'est fortement améliorée en trois ans et la saisie des informations est très facile* ».

Enfin, pour la première fois depuis la création de l'outil, seront remis par les enseignes, à l'issue de la campagne, les **Trophées Valorise** qui récompenseront les fournisseurs ayant mis en place les bonnes pratiques les plus remarquables.

Consultez [www.valo-rise.com](http://www.valo-rise.com) pour en savoir plus.

A propos de :

- **L'ANIA** (Association Nationale des Industries Alimentaires) rassemble 40 fédérations nationales sectorielles et 16 associations régionales. L'ANIA est l'un des interlocuteurs privilégiés des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation. En 2015, elle a lancé un « kit RSE » destiné à accompagner les entreprises qui souhaitent mettre en place une démarche RSE simple et progressive. Valorise leur permet désormais de valoriser leurs initiatives RSE auprès des distributeurs de leur choix.

**Contact presse :** Sophie Ionascu – [sionascu@ania.net](mailto:sionascu@ania.net) – 01 53 83 92 38

- **Coop de France** est la représentation unifiée des 2400 entreprises coopératives agricoles et agroalimentaires dont 93% de PME ou TPE qui jouent un rôle incontournable dans l'économie agricole, agroalimentaire et agro-industrielle française. Elles représentent 40 % du chiffre d'affaires de l'agroalimentaire français et 1 marque alimentaire sur 3. Engagé depuis plus de 10 ans sur la RSE, Coop de France déploie sa stratégie RSE en accompagnant ses adhérents dans la mise en place d'une telle démarche avec des outils comme le programme 3D et le label Coopératives So Responsables.

**Contact presse :** Mélodie Deneuve – [melodie.deneuve@coopdefrance.coop](mailto:melodie.deneuve@coopdefrance.coop) - 01 44 17 57 91

- **La FCD** (Fédération du Commerce et de la Distribution) regroupe la plupart des enseignes de la grande distribution, qu'il s'agisse de distribution alimentaire ou spécialisée. Ce secteur compte 750 000 emplois, plus de 10 millions de clients par jour, plus de 30 000 points de vente. La FCD intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

**Contact presse :** Isabelle Hoppenot – [ihoppenot@fcd.fr](mailto:ihoppenot@fcd.fr) – 01 44 43 99 01

- **La FEEF** (Fédération des Entreprises et des Entrepreneurs de France) fédère, représente et promeut près de 900 Entrepreneurs indépendants auprès des enseignes de la distribution (GSA, GSS, RHF, Cash and Carry, e-commerce...). Dans la sphère économique, elle fait valoir le rôle des PME via des mesures différenciées. Auprès des consommateurs, la FEEF valorise les actions RSE des entreprises via le label PME+ : « Pour un Monde + Engagé ». Le portail d'autoévaluation Valorise est une clé d'entrée dans le processus de labellisation PME+.

**Contact presse :** Virginie Feuillebois – [vfeuillebois@feef.org](mailto:vfeuillebois@feef.org) – 01 47 42 43 33

- **GREENFLEX :** Le Groupe favorise l'accélération de la transition et la réduction de la facture environnementale et sociétale afin de relever les grands défis des entreprises en les accompagnant de la stratégie à l'action vers un avenir plus performant, un « Good Future ». GreenFlex compte plus de 450 collaborateurs déployés dans 17 bureaux en Europe, pour un chiffre d'affaires en 2018 de plus de 500 millions d'euros. L'entreprise accompagne depuis maintenant 10 ans plus de 750 clients.

**Contact presse :** Paola Grondin Duboscq - [paola.grondin-duboscq@plead.fr](mailto:paola.grondin-duboscq@plead.fr) - 06 07 49 65 90