

Top Innovations 2024

PME & ETI < 50 M€

Classement des meilleurs lancements PME-ETI
réalisé par NielsenIQ pour la FEEF (Fédération
des Entreprises et Entrepreneurs de France)

3ème édition

Décembre 2025

NielsenIQ



Meilleurs lancements PME-ETI, 2024

Données clés après les 12 premiers mois en magasin – Données de ventes en Hypers et Supermarchés

NielsenIQ



1



La Vie Sandwich Vegetal

Sortie P5 2024

DV 34

0.6% de pénétration

73.3% de réachat

1.8 réf. en moyenne

1 826K€

2



Yeti super mario

Sortie P6 2024

DV 28

0.7% de pénétration

23.3% de réachat

1.6 réf. en moyenne

1 606K€

3



Maison Rivière Nos saveurs d'Italie

Sortie P8 2023

DV 23

0.8% de pénétration

20.9% de réachat

1.8 réf. en moyenne

1 034K€

4



Isautier Mangue caramélisée

Sortie P11 2023

DV 21

-

-

1.0 réf. en moyenne

979K€

5



Legal Grain café des chefs

Sortie P11 2023

DV 29

-

-

1.9 réf. en moyenne

812K€

6



L'Angelys pots gourmands

Sortie P4 2024

DV 17

0.4% de pénétration

23.8% de réachat

1.6 réf. en moyenne

792K€

7



Pastis 1212

Sortie P6 2024

DV 14

-

-

1.0 réf. en moyenne

725K€

8



Glaces et Sorbets Cacolac

Sortie P7 2024

DV 21

-

-

1.6 réf. en moyenne

601K€

9



Rince cochon triple Ambrée

Sortie P5 2024

DV 23

-

-

1.0 réf. en moyenne

457K€

10



Vetocanis Dent'activ

Sortie P6 2024

DV 21

-

-

1.8 réf. en moyenne

445K€

Univers Frais non Laitier

Top innovation PME-ETI – Classement NielsenIQ FEEF

La Vie Sandwich Végétal

Chiffre d'affaires	1 826k€
Période de lancement	P5 2024
DV	34
Pénétration	0,6%
Réachat	73,3%
Offre moyenne en magasin	1,8 références

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2024 ayant 12 mois d'historique au moins sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France -



Univers Epicerie Salée

Top innovation PME-ETI – Classement NielsenIQ FEEF

Maison Rivière Nos Saveurs d'Italie

Chiffre d'affaires	1 034k€
Période de lancement	P8 2023
DV	23
Pénétration	0,8%
Réachat	20,9%
Offre moyenne en magasin	1,8 références

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2024 ayant 12 mois d'historique au moins sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France -



Univers Epicerie Sucrée

Top innovation PME-ETI – Classement NielsenIQ FEEF

Legal grain Café des chefs

Chiffre d'affaires	812k€
Période de lancement	P11 2023
DV	29
Pénétration	-
Réachat	-
Offre moyenne en magasin	1,9 références



Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2024 ayant 12 mois d'historique au moins sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France -

Univers Surgelés

Top innovation PME-ETI – Classement NielsenIQ FEEF

Yeti Super Mario

Chiffre d'affaires	1 606k€
Période de lancement	P6 2024
DV	28
Pénétration	0,7%
Réachat	23,3%
Offre moyenne en magasin	1,6 références

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2024 ayant 12 mois d'historique au moins sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France -



Univers Alcools

Top innovation PME-ETI – Classement NielsenIQ FEEF

Isautier Mangue caramélisée

Chiffre d'affaires	979k€
Période de lancement	P11 2023
DV	21
Pénétration	-
Réachat	-
Offre moyenne en magasin	1 référence

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2024 ayant 12 mois d'historique au moins sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France -



Energie Fruit Serums capillaires

Chiffre d'affaires	438k€
Période de lancement	P5 2024
DV	29
Pénétration	-
Réachat	-
Offre moyenne en magasin	1,3 références

Sources : données NielsenIQ ScanTrack HMSM - Liste non exhaustive, hors MDD - Données cumulées sur les 12 premières périodes de lancement - NB : seules les innovations 2024 ayant 12 mois d'historique au moins sont présentes ici – et données consommateurs NielsenIQ Homescan - Total France -



Sont inclus dans ces Top innovations



Périmètre produits

Les produits alimentaires, d'hygiène-beauté et d'entretien de grande consommation vendus en hypermarchés et/ou supermarchés + les biens durables quand ceux-ci sont positionnés en rayon avec les produits de grande consommation.

Le classement PME-ETI en partenariat avec la FEEF inclut les produits des marques françaises appartenant à des entreprises indépendantes françaises dont le chiffre d'affaires en hypers et supermarchés ne dépasse pas 50 M€ (passages en caisse).

Période d'étude

Toutes les innovations du scope produits ci-dessus :

Ranking 2024:

Innovations lancées entre S2 2023 et S1 2024

Ayant au moins 3 périodes de présence en rayon, et plus de 10pts de DV

Nature des innovations prises en compte

- Les nouvelles marques
- Les nouvelles gammes, additionnelles à celles déjà existantes, portant un nom et une promesse clairement différenciés par rapport aux gammes existantes
- Les relancements de marque / gamme, seulement en cas de :
 - Refonte intégrale du mix (nouveaux positionnement, prix, design, recette(s), technologie) venant en substitution de l'ancien
 - Retour en rayon après plus de 5 ans d'absence

Méthodologie

Ne sont pas inclus dans ces Top innovations 1/2



Périmètre produits

- Les produits des rayons Bazar, Textile et biens durables lorsqu'ils ne sont pas positionnés en rayon avec les produits de grande consommation alimentaire, d'hygiène-beauté ou d'entretien.
- Les fruits et légumes et produits issus des rayons traditionnels (boucherie, boulangerie, charcuterie etc...)
- Les produits vendus en parapharmacie ou «shop-in-shop» d'une autre enseigne.
- Les vins tranquilles et les parfums. Les maquillages sont inclus à partir des classements 2022.
- Les produits des MDD (marques de distributeurs).

Timing

- Les innovations de l'année 2024 ayant **moins de 3 périodes** de présence en rayon.
- Les innovations de l'année 2024 ayant 3 périodes de présence en rayon, mais moins de 10pts de DV.
- Elles seront prises en compte dans la prochaine édition, si elles dépassent le seuil des 10pts de DV.

Méthodologie

Ne sont pas inclus dans ces Top innovations 2/2



Nature des innovations non prises en compte, même en cas de respect du scope produits et du timing définis

- Les innovations MDD
- Les références promotionnelles
- Les rénovations de produits / gammes via changement d'EANs
- Les extensions d'une gamme existante : nouveau parfum, nouveau poids, nouveau format, nouvelle recette, ajout d'un bénéfice au produit existant
- Les relancements de marque / gamme si pas de refonte intégrale du mix en substitution de l'ancien, ou retour en rayon après moins de 5 ans d'absence

En cas de litige et afin de préserver l'objectivité de cette étude, NielsenIQ se réserve le choix de prise en compte ou non de l'innovation, après consultation de ses experts référents sur la catégorie en question, et sur la base des innovations déclarées par ses industriels partenaires.

Méthodologie



Contact : Clément HERAUD

