



Communiqué de Presse – Septembre 2019

La FEEF et ScanUp s'unissent pour accompagner les PME dans leur connaissance du néo-consommateur

Face à l'évolution des modes de consommation alimentaire, la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) et ScanUp ont choisi d'être partenaires. Les PME agroalimentaires de la FEEF pourront renforcer leur agilité pour s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs grâce à ScanUp. L'application mobile leur permet de tester et valider leurs innovations directement avec les consommateurs dans une démarche de co-création.

L'innovation collaborative au service de la performance des PME

Les entreprises de la FEEF ont désormais un accès privilégié à l'espace de co-création de l'application ScanUp. Celui-ci permet à une entreprise qui respecte la charte Clean Labelⁱ de ScanUp de poser des questions directement aux consommateurs par le biais de l'application mobile de la startup.

Cette nouvelle forme de dialogue digitalisée permet de tester rapidement le potentiel d'une innovation produit avant son lancement pour minimiser son risque d'échec. Toutes les questions peuvent être abordées, de la recette au packaging, en passant par le mode de production ou encore l'origine des matières premières par exemple. Il appartient ensuite aux consommateurs de choisir en ayant la garantie d'un produit de qualité.

« Les PME de la FEEF partagent nos valeurs en faveur d'une alimentation plus naturelle et responsable. Ce partenariat est fait pour le rendre visible par les consommateurs, aujourd'hui en recherche de transparence » explique Caroline Péchery, co-fondatrice de ScanUp.

La FEEF a vu le bénéfice que représente la démarche de co-création pour le développement de nouveaux produits innovants : « *Cette démarche de dialogue direct et collaboratif entre consommateurs et PME est source de progrès et de création de valeur. Cela va dans le sens du consommateur qui souhaite une alimentation saine et durable, à l'image des produits PME* » souligne Dominique Amirault, Président de la FEEF.

La première entreprise de la FEEF à avoir bénéficié de la co-création ScanUp est La Popote Compagnie. Elle a ainsi pu développer main dans la main avec les consommateurs sa nouvelle gamme de sauces culinaires naturelles et Bio.



La FEEF : La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, créée en 1995, est un Mouvement d'entrepreneurs indépendants. Elle aménage la relation commerciale des PME avec les enseignes via des accords, elle défend un écosystème favorable aux entrepreneurs PME pour pérenniser leur entreprise dans le territoire et elle encourage le déploiement au quotidien de la RSE dans l'entreprise avec le label PME+. La FEEF compte aujourd'hui près de 1000 entreprises de la TPE à l'ETI, aussi bien alimentaires que non-alimentaires. <https://www.feef.org/>

ScanUp : Créée en 2017, ScanUp est une startup Foodtech qui a développé une application permettant aux consommateurs de co-créer des produits Clean Label avec les marques de l'industrie agro-alimentaire et de s'informer sur la qualité des produits de grande consommation. L'application ScanUp est gratuite et disponible sur iOS et Android. Elle référence aujourd'hui plus de 600 000 produits et rassemble plus de 75 000 utilisateurs. Plus de 15 produits alimentaires ont été co-crésés avec sa communauté pour des clients comme franprix ou André Bazin. <https://scanup.fr/>

ⁱ *Tous les projets de co-création proposés sur l'application ScanUp respectent les engagements Clean Label suivant : sans additif évalué à risque, sans arôme de synthèse, sans sucre caché.*

Contact Presse FEEF :
Virginie Feuillebois – 01 47 42 43 33 – vfeuillebois@feef.org

Contact Presse ScanUp :
Agence Elektron – Mathilde Ozanne – 01 75 77 14 25 – mathilde@elektron-presse.com