

Communiqué de presse

Paris, le 6 septembre 2021

ENQUETE D'OPINION FEEF / OCCURRENCE

Les Français et les PME (vague 2)

Les PME creusent l'écart avec les multinationales

A l'approche des élections présidentielles, la FEEF qui représente les fabricants PME des produits de grande consommation a mandaté le cabinet d'études Occurrence pour connaître la perception et les attentes des Français à l'égard des PME. Ainsi, la vague 2 de cette enquête confirme, d'autant plus en période de crise, le soutien des Français dans les PME et leur utilité. En effet, 88% considèrent qu'elles sont le moteur de l'économie et 8 Français sur 10 estiment qu'elles sont garantes de la réussite de la transition écologique.*

En particulier, 84% des Français aimeraient qu'un produit sur deux proposé en Grande distribution soit de marque PME française.

Principaux enseignements :

Pour les Français, les PME ont un rôle majeur dans l'essor économique et social des régions

- Pour **88%** des Français, les PME sont le moteur essentiel pour le développement économique des régions.
- **87%** des Français considèrent les PME comme ancrées territorialement (vs. **37%** pour les multinationales).

Les Français considèrent les PME comme garantes de la réussite de la transition écologique

- Selon **76%** des Français, les PME sont un acteur clé de la transition écologique.
- Plus de **8 Français sur 10** estiment que les PME sont animées par des Entrepreneurs engagés et les mieux placées pour développer une consommation responsable et innover.

Les Français sont favorables à des mesures pour soutenir la fabrication française « Made in PME »

- **87%** des Français sont favorables à ce que les PME qui fabriquent en France soient fiscalement encouragées.
- **84%** des Français souhaitent la création d'un cadre juridique spécial PME pour leur assurer des mesures spécifiques sur le plan fiscal et économique.

... et demandent plus de place aux produits PME dans les rayons

- **84%** des Français demandent que les magasins de la Grande distribution proposent au moins 50% de marques PME dans leurs rayons (vs. 20% actuellement).
- Pour **9 Français sur 10**, le fait de consommer des produits du quotidien de marques PME est un acte citoyen permettant de promouvoir l'économie française, l'origine et l'emploi local.

Dominique Amirault, Président de la FEEF, souligne:

« Les PME ne sont pas des grandes entreprises en plus petit ! Cette enquête démontre que les Français le savent bien et plébiscitent ce modèle enraciné dans les territoires et porteur de sens pour l'ensemble de la collectivité. Au regard des enjeux actuels, la PME française est le modèle

d'avenir à soutenir et à développer pour assurer notre indépendance économique et garantir notre souveraineté alimentaire et industrielle sur le long terme ».

Assaël Adary, Président d'Occurrence ajoute :

« Ce surcroît d'adhésion des Français pour les PME est très saillant à deux titres. D'abord parce qu'il vient dans une période de crise dont les PME ressortent grandies. Ensuite parce que les Français qui les connaissent le mieux -en y travaillant ou un de leurs proches- se démarquent favorablement. Dans les deux cas, cela conforte grandement les bons résultats de cette deuxième vague.

**Une première étude a été menée en 2019 sur « La perception des Français à l'égard des PME ».*

[Télécharger l'étude 2019](#)

Méthodologie de l'enquête

Enquête réalisée en ligne auprès d'un panel de 2 000 personnes, échantillon représentatif de la population française métropolitaine (18 à 65 ans), ayant participé au questionnaire en ligne du 3 au 7 mai 2021.

- [Télécharger l'enquête « Les Français et les PME » - Vague 2 \(pdf\)](#)
- [Télécharger l'infographie \(png\)](#)

Toute citation ou publication totale ou partielle de l'enquête doit impérativement comporter la mention complète suivante : « *Enquête FEEF-Occurrence : Les Français et les PME* ».

Contact presse

FEEF : Virginie Feuillebois – vfeuillebois@feef.org – 01 47 42 43 33

Occurrence : Ethel Bachellerie – ethel.bachellerie@yahoo.fr – 06 62 79 19 21

A propos : La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les fabricants PME des produits de grande consommation. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 200 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires. Garanties de la souveraineté alimentaire et industrielle de la France, ces entreprises de nos régions s'engagent au quotidien en faveur de l'approvisionnement local, des circuits courts et des produits responsables. Mouvement actif de 1000 entreprises, la FEEF agit pour développer le business des PME. www.feef.org

À propos d'Occurrence

Créé en 1995, Occurrence est un cabinet d'études et conseil indépendant, spécialiste de l'évaluation de la communication (corporate & marque, analyses médias, communication interne, publique, événementielle, digitale...) et de l'analyse des opinions. Depuis 24 ans, Occurrence accompagne les entreprises et les agences en France et à l'international pour mesurer la performance de leur communication et éclairer leurs décisions stratégiques. Le cabinet travaille au service de nombreux grands comptes et institutions de référence : EDF, Engie, Orano, Carrefour, BNP Paribas, Airbus, Macif, INPI, Crédit Agricole, Pierre Fabre, Saint-Gobain... et des ministères, institutions européennes notamment la Commission Européenne, ainsi que des collectivités locales, associations, ONG et organisations ou entreprises publiques...

L'équipe de 25 experts maîtrise une large gamme d'outils d'évaluation et de prospective (quantitatifs, qualitatifs, sémiologiques, Analytics) et capitalise sur « Occurrence Lab. », structure interne pour l'innovation qui lance de nouvelles offres d'études. Au premier trimestre 2018, un collectif de grands médias nationaux et régionaux adopte la méthodologie de comptage indépendante des manifestants développée par Occurrence en 2006. Membre de Syntec Etudes, Occurrence est également certifié ISO 9001 depuis 2004 et engagé dans la norme ISO 26000. Assaël Adary, Président d'Occurrence, et Céline Mas, associée, sont les deux co-auteurs de la 8e édition de l'ouvrage de référence sur la communication, le Communicator, sorti chez Dunod en 2018.

www.occurrence.fr