



Communiqué de presse
Paris, le 20 janvier 2020

Le groupe CASINO renouvelle ses engagements en faveur des PME

La [Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France](#) (FEEF) et le [groupe Casino](#) ont l'ambition commune de construire **un cadre commercial favorable aux PME** avec les différentes enseignes du Groupe (Géant, Casino Supermarchés, Franprix, Leader Price, Monoprix). Ainsi, afin de renouveler ses engagements en faveur des PME, le groupe Casino vient de signer avec la FEEF **une nouvelle charte pour 3 ans**.

Au travers de cette charte, les PME pourront bénéficier de **5 nouvelles dispositions** :

- **L'accès gratuit aux statistiques de vente des différentes enseignes du groupe** fournies de façon semestrielle,
- **Une offre différenciée à un tarif préférentiel, concernant la mise en place d'opérations digitales**, notamment sur le suivi de lancement de nouveaux produits ou dans l'accompagnement de la performance d'opérations promotionnelles,
- **Des interlocuteurs dédiés** pour des relations commerciales fluides avec un interlocuteur supply chain et un interlocuteur pour les litiges comptables dans chaque enseigne,
- **Un taux de service logistique différencié et assoupli**,
- **La suppression des pénalités de retard** (pour les TPE),

Ces dispositions viennent compléter les engagements du groupe Casino vis-à-vis des PME avec, par exemple, la prise en compte de la variation du coût des matières premières dans la fabrication des produits, une contractualisation anticipée par rapport à la date limite du 28 février, une offre d'affacturage inversé permettant un règlement anticipé des factures, le soutien au développement de la part des PME dans l'offre de ses enseignes, la visibilité du [label PME+](#) (label RSE porté par la FEEF).

« Ce renforcement de la collaboration entre la FEEF et le groupe Casino va permettre d'approfondir le discernement en faveur des PME pour prendre en compte leurs spécificités. En particulier, la mise en place d'actions concrètes concernant les pénalités logistiques et l'accès aux statistiques de vente est un élément majeur de confiance entre les PME et toutes les enseignes du Groupe afin de se concentrer sur le commerce et créer de la valeur ensemble », Dominique Amirault, Président de la FEEF.

« Avec cette nouvelle charte, les relations entre les PME de la FEEF et le groupe Casino vont continuer à se renforcer grâce au digital, avec des applications performantes mises à disposition des PME pour développer leur activité commerciale et suivre leurs performances. Les nouvelles mesures prises en matière logistique montrent aussi notre engagement à tenir compte des spécificités des PME, pour accroître leur accessibilité à nos clients », Hervé Daudin, Président d'AMC.



Hervé Daudin, Président d'AMC, et Dominique Amirault, président de la FEEF

A propos de la FEEF :

La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, créée en 1995, rassemble plus de 900 entreprises indépendantes ou familiales, fournisseurs du Grand Commerce. Sa vocation est de fédérer, représenter et promouvoir ces dernières auprès des enseignes de la Grande Distribution afin d'être un accélérateur relationnel et de business. Cette démarche se fait toujours dans la construction et le dialogue. De manière plus institutionnelle, la FEEF entend faire valoir le rôle des PME (98% des entreprises françaises) dans la sphère économique et la nécessité de les soutenir par des mesures différenciées pour accélérer leur développement via l'innovation et l'export par exemple.

Plus d'information : www.feef.org / @FEEF_France

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est un acteur clé et réputé sur le marché de la distribution en France et un leader du marché mondial de la distribution alimentaire, avec plus de 12 000 magasins dans le monde (France, Amérique latine et Océan indien). Le Groupe a constitué un portefeuille d'enseignes solides, dynamiques et complémentaires grâce à un effectif de plus de 220 000 personnes mues par leur passion pour la distribution et le service client et a généré un chiffre d'affaires net de 36,6 milliards d'euros en 2018. Dans l'ensemble des pays où il exerce, le groupe Casino axe son développement sur les formats au potentiel le plus élevé et sur sa capacité d'adaptation afin de répondre aux besoins de ses clients, aujourd'hui et demain.

Pour plus d'informations : www.groupe-casino.fr

Contacts presse

FEEF : Virginie Feuillebois – Tél. : 01 47 42 43 33 – Email : v.feuillebois@feef.org

Groupe Casino : Direction de la Communication – Tél. : 01 53 65 24 29

Email : directiondelacommunication@groupe-casino.fr