Paris, le 24 novembre 2020

ALERTE MEDIA

[VIENT DE PARAITRE]

La marque PME, atout de création de valeur

Un Livre Blanc co-construit par la Chaire Marques & Valeurs, la FEEF et Référence DMD

Quel rôle les marques jouent-elles dans le développement d'une PME ?

Quelles sont les spécificités des marques de PME par rapport à celles des multinationales ?

Un nombre croissant de consommateurs sont en recherche constante d'authenticité et de proximité à travers leurs achats de produits de **marques françaises**. Ce phénomène incite les PME à travailler leur **discours autour de preuves** qui doivent leur permettre d'entretenir la confiance de leurs clients grâce à des **valeurs communes** (éthique, responsabilité, …).

Dans le contexte, la parution du Livre Blanc « La Marques PME, atout de création de valeur » co-construit par la Chaire Marques & Valeurs, la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) et Référence DMD répond à **plusieurs objectifs** :

- ✓ Montrer que **les marques détiennent une importance cruciale** dans le développement d'une PME tant au niveau interne qu'auprès des consommateurs et investisseurs.
- ✓ Identifier les **spécificités des marques de PME** dans la création de valeur par rapport aux marques développées par les multinationales.
- ✓ Aider les PME à se développer en sachant exploiter le levier essentiel qui est celui de la création de valeur : **la valeur-marque PME**.

Ce Livre Blanc met en lumière le témoignage de plusieurs PME françaises labellisées PME+ pour leurs engagements RSE : Novamex (L'Arbre Vert), Maison Baillon (Légendes du Poitou), La Savonnerie du Midi (La Corvette), Lucien Georgelin, Ethiquable, Lobodis et Les 2 Marmottes, La Biscuiterie de l'Abbaye, Conserverie Stéphan, Huilerie Cauvin, Malongo…

>Télécharger le Livre Blanc (pdf)
>Télécharger les 2 visuels disponibles (zip – 2Mo)

A propos

La chaire Marques & Valeurs de l'IAE Paris-Sorbonne a été créée en 2012 avec deux principales idées. Une marque sans valeur serait une ineptie et les collaborations avec le monde de l'entreprise est la clé pour que chacun se déploie et gagne en envergure. Depuis lors, la chaire Marques & Valeurs est tournée vers trois missions principales (1) produire des connaissances relatives au management des marques en lien avec tous types d'organisations, (2) Diffuser la connaissance sous une forme accessible et opérationnelle et (3) créer et diffuser une pédagogie autour du management de la marque. Elle compte aujourd'hui 41 membres internationaux.

Référence DMD est le leader français de la direction marketing & digitale à Temps Partagé Augmenté®. Nos Directeurs Marketing et Digitaux identifient et mettent en œuvre les bons leviers du marketing et du digital pour accélérer votre business. Le Temps Partagé Augmenté® est un dispositif innovant qui permet aux dirigeants des PME/ETI de bénéficier de ressources expérimentées et interconnectées entre elles, le nombre de jour par semaine dont ils ont réellement besoin, pour un résultat optimal.

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les PME des territoires, Les PME des territoires, alimentaires et non alimentaires, fournisseurs de la distribution. La FEEF agit au quotidien pour développer le business des PME. Elle instaure un cadre commercial favorable aux entreprises adhérentes en signant des accords avec les enseignes, crée des connexions pour soutenir les PME-ETI dans leurs relations avec leurs clients de tous les circuits de distribution et valorise les actions RSE.

Contact presse FEEF : Virginie Feuillebois - vfeuillebois@feef.org - 01 47 42 43 33

FEEF
Fédération des Entreprises
et Entrepreneurs de France