

# Le Salon du coeur !

*Et oui... Les Agriculteurs ont du Coeur remettent le couvert !*

By

**LES AGRICULTEURS  
ONT DU COEUR !**

L'émission qui fait briller la générosité  
du monde agricole, tout en sport !

# L'émission solidaire sur le SIA

— — —

- “Les agriculteurs ont du coeur” vous proposent, dans le cadre du prochain Salon de l’Agriculture (26 février - 6 mars 2022) de participer au **tournage d’une émission**  
**Vendredi 4 mars de 15 h à 18 h**
- Cette émission, animée par Jean-Paul Hébrard, sera l’occasion, avec une dynamique de type “Téléthon” **de stimuler les dons au profit des Banques Alimentaires dans une ambiance festive avec différentes personnalités (artistes, sportifs, politiques,...)**
- Le plateau TV sera **hébergé sur le stand du CNIEL**
- Une centaine de spectateurs pourront assister à l’évènement.

# En duplex, un événement sportif “Le sport est dans le pré”

— — —

Pendant l'émission se tiendra un événement festif et sportif, proposant des défis sportifs pour la bonne cause, reprenant des mises en situations agricoles selon le concept original de Benoit Campargue (Shizein Sport Truck ) : Le Sport est dans le pré !

Benoît Campargue a été champion d'Europe et a participé aux [Jeux olympiques de Barcelone en 1992](#) alors qu'il mène de front une carrière de pilote de vitesse motocycliste en catégorie 750 cm<sup>3</sup>. Il obtient de nouveau une médaille européenne en judo et le titre de champion du monde par équipes en 1994. En 2009, il devient responsable de l'équipe de France olympique et manage la carrière sportive de Teddy Riner jusqu'à son premier titre olympique à [Londres en 2012](#). En 2017, il crée avec le chef [Thierry Marx](#), l'école de formation [Pass' Sport Pour l'Emploi](#) qui permet à des jeunes sans emploi d'obtenir un travail grâce au sport.

# Zoom “Le sport est dans le pré”



# Zoom “Le sport est dans le pré”

Un atelier sera installé et le grand public pourra tester sa résistance physique et sportive à travers **des battles avec des jeunes agriculteurs du SIA, des collaborateurs des OPA, des VIP, des influenceurs...**

Un lien sera clairement établi entre les épreuves et les métiers de l’agriculture. **Avec des défis et des objectifs à atteindre pour déclencher des dons !**

# De nombreuses personnalités mobilisées

---

Plusieurs VIP seront mobilisés aux côtés des **Agriculteurs ont du Coeur !** pour cet événement solidaire

Des influenceurs (Bruno Cardot, Gilles VK...)

Des responsables agricoles et des politiques

Des artistes (Cyrille Arnaud...)

Des personnalités (Maxine Eouzan, Thierry Marx...)

Des sportifs (Benoît Campargue, Yannick Jauzion...)

# Lancement de vidéos de soutien

— — —

**Le 14 février**, lancement d'une série saga sur réseaux sociaux avec des influenceurs mobilisés par l'évènement

Avec incitations aux "like" pour augmenter la visibilité.

**Vous souhaitez faire parler de l'évènement ? N'hésitez pas à poster votre propre vidéo en taguant les Agriculteurs ont du coeur ! sur Twitter.**

# Les #AgriDefis sur les réseaux sociaux

---

En amont du Salon, à partir du 14 février **Les Agriculteurs ont du cœur !** entendent mobiliser et sensibiliser tous les acteurs du monde agricole (producteurs, coopératives, entreprises de service...) au don de denrées en leur proposant des défis sportifs et solidaires un peu fous : les **#AgrisDefis**.

Chacun s'engage à faire un don au profit des Banques Alimentaires (de sa production ou d'un partenaire) en contrepartie d'un défi relevé. Celui-ci devra être posté sur les réseaux sociaux à travers une petite vidéo et s'il est réussi, le don sera enregistré.



# Les premiers #AgriDefis

— — —

Bruno, producteur à Saint Quentin, a décidé de dévaler toute sa montagne de pommes de terre sans trébucher et l'offrira à la Banque Alimentaire la plus proche.

Cédric Guyot, patron de la start-up Agrikolis, propose de doubler son don de 500€ de denrées aux Banques Alimentaires à qui fera mieux que les 3 challenges proposés par son équipe.

**Vous êtes un peu fou, solidaire et aimez les challenge : relevez des #AgriDefis !**

# Le rebond **en région**

— — —

Durant cette journée **des équipes en région** d'agriculteurs, d'influenceurs, de collaborateurs agricoles pourront mener des épreuves en duplex pour alimenter l'enchère et la surenchère des dons

# Et vous ?

Vous souhaitez participer à cette  
aventure de sens ?

Comment ?

**Ambassadeur**, *vous pouvez activer votre réseau pour que la fête soit plus folle. Vos contacts pourront contribuer en moyens, en idées, en euros*

**Acteur**, *en prenant part à l'événement, à l'organisation, en impliquant votre entreprise, en fonction de vos enjeux et vos sensibilités*

**Financeur**, *on a toujours besoin de moyens pour faire de belles choses!*



# Les donateurs qui peuvent s'impliquer

---

**Producteurs  
Services...**

**Industriels**

**Entreprise de**

**Chacun peut faire un don en nature ou financier** pour l'organisation de l'événement et la fourniture de denrées au profit des Banques Alimentaires.

***Ils sont déjà engagés à nos côtés :***

*CNIEL, Banque Populaire, YARA, Pink Lady, MSA, Desangosse, ARGO, Axe Environnement, SYRPA, Comexposium, Agridemain, Carrefour...*

Vous souhaitez en savoir plus sur  
les Agriculteurs ont du coeur ?

**LES AGRICULTEURS  
ONT DU CŒUR !**

“Mettre en lumière les actions  
solidaires et humanistes du monde  
agricole envers la société”

# LES FONDATEURS

**8 membres fondateurs** portés par une volonté unique :

Mettre en avant **les externalités positives du monde agricole** qui solutionnent les ambitions **RSE** (Responsabilité Sociale des Entreprises) et **RSEA** (Responsabilité Sociale des Entreprises Agricoles).

- Christian **OUILLET** - Président
- André **LAVIOLETTE** - Vice président et Trésorier, ambassadeur Outre-Mer
- Gabrielle **DUFOUR**- Secrétaire générale
- Jean-Paul **HEBRARD**
- Mickael **JACQUEMIN**
- Jean-Baptiste **MILLARD**
- Cédric **GUYOT**
- Jean-Baptiste **VERVY**



## **01 IMPULSER**

Des initiatives solidaires sur le même modèle que l'édition 2021

## **02 CONSTRUIRE & RÉUNIR**

Bâtir des projets innovants et mettre en évidence des externalités positives

## **03 FAIRE SAVOIR**

Élaborer des évènements exceptionnels et mettre en lien l'art, la culture et l'agriculture

## LA GÉNÈSE DU PROJET (1)

En **février 2021**, la **crise sanitaire et économique** fait rage: isolement, chômage, précarité. Elle touche les plus fragiles.

C'est dans ce contexte que naît ***Les Agriculteurs ont du Coeur!*** Insufflé par un collectif d'amis connaisseurs du monde agricole qui souhaite s'engager et organiser une action qui a du sens: **Lutter contre la précarité et le gaspillage alimentaire.**





## LA GÉNÈSE DU PROJET (2)

Via **deux challenges**, l'association organise une **collecte de dons alimentaires** auprès des agriculteurs partenaires au profit des Banques Alimentaires.

Les dons sont récoltés par les étudiants de l'Institut des Hautes Études de Droit Rural et d'Économie Agricole (**IHEDREA**) avec l'aide de **SOLAAL** ( une association qui facilite les liens entre les donateurs des filières agricoles et les associations d'aide alimentaire).



*100 Tonnes de dons collectés*  
*70 partenaires engagés en moins d'un mois*

*Le soutien du Ministre de l'Agriculture et de nombreux députés*

*Des actions sur l'Hexagone et l'Outre-Mer*

*Des produits locaux et de qualité*

*De nombreuses retombées médiatiques*

*Création de lien social*

*Chaîne de solidarité*

# NOS ÉVÈNEMENTS (1)

## SEPTEMBRE 2021

**Foire de Châlons opération don de blé** : Partenariat avec Vivescia et Ceresia , dons de farine au profit des **Banques Alimentaires**

**SPACE 2021** Partenariat avec le SPACE, Lactalis, Solaal et Banques Alimentaires **Collecte solidaire de lait: 10 000 L**

Salon de l'Agriculture Les Pyrénéennes



*Photo: au SPACE avec les Banques Alimentaires AURA et Solaal*

## NOS ÉVÈNEMENTS (2)

**02 OCTOBRE 2021**

### Sommet de l'élevage

- **Collecte solidaire de lait** (8000 L distribués par les Banques alimentaires)
- **Agricooking du coeur** avec transformation et conditionnement des surplus de production des dons agricoles par l'entreprise Sabarot Wessner et le lycée agricole Louis Mallet
- Mise en place d'un réseau de **lutte contre la précarité en milieu rural avec Agrikolis et Solaal**
- Mise en place de l'**Arrondi solidaire** avec Argo Services 2000
- Mise en place d'un atelier de transformation avec la Banque Alimentaire d'Auvergne au profit des étudiants



## NOS ÉVÈNEMENTS (3)

03 NOVEMBRE 2021

**SITEVI** (Salon international de l'équipement agricole): Partenariat avec Landini (Groupe Argo France)  
Lancement de la **série limitée des tracteurs Landini *Les Agriculteurs ont du Coeur!*** au profit de l'association Les Blouses Roses (**200 euros offerts à l'association pour la vente de chaque tracteur**)



# NOS ÉVÈNEMENTS (4)

## 04 ANNÉE 2022

- Challenge Inter-étudiants de l'innovation solidaire sur toute la France
- Les jardins de Campagne Solidaires
- Salon de l'Agriculture



# NOS PARTENAIRES DE LA 1ÈRE ÉDITION

## ASSOCIATIONS ET COLLECTIFS DONS ET EMPLOIS

Banques alimentaires  
#desbraspourtonassiette  
SOLAAL

## ENSEIGNEMENT ET FORMATION

IHEDREA  
Les Anciens du LEPA/LEGTA de Croix-Rivali  
Transversal & Co

## FEDERATIONS DEFENSE DES INTÉRÊTS

La Coopération Agricole  
FEEF  
FNSEA

## UNIVERS FRUITS ET LÉGUMES

ANECOOP  
ANPR  
CRENO

## CONSTRUCTEURS

FENDT  
PHENIX Agrosystem

## ASSOCIATIONS DU MONDE AGRICOLE

Agridées  
Agridemain  
#Cofarming  
Demain la Terre  
FranceAgriTwittos  
SYRPA

## ENTREPRISES DU MONDE AGRICOLE

Agrikolis  
Datafarm Energy  
Echage Parcelle  
Latitude GPS  
WiziFarm

## AUTRES

MIN Toulouse  
UIPP

# NOS PARTENAIRES DE LA 1ÈRE ÉDITION

## OUTRE-MER

- CCI Martinique
- AMIV
- AMPI
- ANT CLAU
- APIPD
- ARIBEV
- ARIV
- AROP-FL
- CODEM
- CTM
- DAF
- IGUAFLOR
- IMAFLOR
- IMAN
- Chambre d'Agriculture de la Guadeloupe, de la Guyane, de la Martinique et de la Réunion
- Jeunes Agriculteurs de la Guadeloupe et de Mayotte
- TI-DEGRA
- La Distribution
- Madin'ANC
- Mairies du Marin et de Sainte-Anne
- Marché Agricole MANA
- Génération II Citoyenneté Intégration
- O Marin
- Caraïbes Exotique



# NOS PARTENAIRES DE LA 1ÈRE ÉDITION

## MÉDIAS

- Outre-Mer La 1ère, France Info
- France-Antilles
- Outremer 360°
- Espace FM
- TRACE Caribbean
- Les Tontons Farmers
- Machinisme Actualités
- KNA
- RBR FM
- RLDM-Raadio Lévé Doubout Matinik
- Radio Bokail
- TVAGRI
- Radio Actif
- Fun Radio
- Radio Fusion
- Thierry Agriculteur d'aujourd'hui
- Agriculture & Nouvelles Technologies
- Agriskippy La Ferme Les Vaches
- Groupe RCI
- ESJ
- Fréquence ESJ
- Radio Fanfan Mizik
- Télé Antilles
- MRG Médias
- Powerboost
- Sun Shyne

# LES AGRICULTEURS ONT DU CŒUR !

[bonjour@lesagriculteursontducoeur.fr](mailto:bonjour@lesagriculteursontducoeur.fr)

**Christian OUILLET**

Président

+33 (0)6 07 25 91 97

**Gabrielle DUFOUR**

Secrétaire

+33 (0)6 84 17 99 90

