

OFFRE PARTENAIRE

Grace a la Feef, accédez a une étude complète sur la grande distribution

L'étude panotrade analyse et décrypte la transformation de la distribution et vous donne les clés stratégique pour 2021.

- Evolution de la promo, évolution du drive
- Les Stratégies promotionnelles et drive
- Les stratégies Enseignes

On vous explique comment en tirer le meilleur parti, et nous ferons un focus sur votre catégorie (Bières, Whisky, Biscuit, soupe)

Par exemple: Dans un contexte de décroissance (déjà 7 semaines de baisse CA en 2021) et de déflation (-0,68 % en avril), comment vous pouvez malgré tout aller chercher de la croissance, ou minimiser vos pertes.

Je vous en dis plus ici: <https://www.youtube.com/watch?v=CT3wn86ACEk>

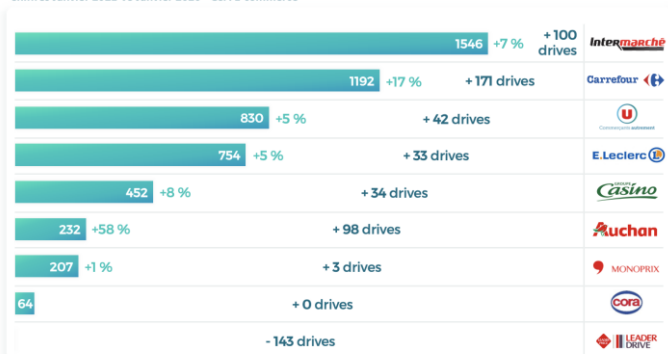
Tarif de l'étude avec presentation live 3950€, en video 3300€. Pour les adhérents de la feef, possibilité de mutualiser cette Etude, vous recevrez une video commentée, de présentation de l'étude au **tarif de 1000€** à partir de 3 PME commandant Panotrade sur une même famille de produit (exemple café ou bières)

Evolutions de la promotion



Nombre de drive par enseigne

Chiffres Janvier 2021 VS Janvier 2020 - GSA E-commerce



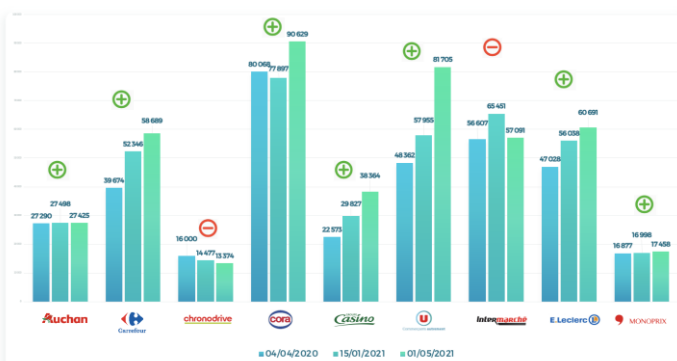
Taux de Discount NIP



Taux de remise moyen des UB avec NIP, évolution par circuit et par enseigne



Evolution de l'offre par enseigne



Patrick CLEMENT

CCO Directeur du développement

Tel : 06 66 25 20 32

Mail : pclement@birds-company.com

www.birds-company.com

